Lisa VAN REETH

V10. Avenue Van Volxem, 385
1190 Forest – Bruxelles - Belgique
GSM Belgique + 32 (0)4 70 93 24 80
GSM France + 33 (0)6.63.14.41.98
lisavanreeth@gmail.com
Née le 23 février 1979 à Bruxelles (B)
Nationalité : belge / Permis B

FORMATION UNIVERSITAIRE

DESS Euromédias / Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées / *mention TB* 2000-01
Formation professionnelle de 3ème cycle aux métiers de l'information et de la communication (Télévision - radio - audiovisuel - multimédia – sémiologie – évènementiel – projets culturels) *Equivalence MAISTER européen*

MAITRISE de Lettres Modernes */ mention TB* 1999
Mémoire de linguistique / *Hypertexte et interactivité dans l'œuvre littéraire : vers une mutation de l'écrit et de la lecture.*
Présentation de ce travail de recherche lors du colloque *Les humanités au troisième millénaire* 2000

LICENCE de Lettres Modernes, Mention documentation et dialectologie */ mention AB* 1998-99

BACCALAUREAT Série Littéraire */ mention AB* 1996-97
Spécialité allemand renforcé – Latin - Arts plastiques

Anglais courant . Allemand première langue vivante étudiée non pratiquée . Néerlandais (notions).

FORMATION PROFESSIONNELLE

PERMIS D'EXPLOITATION 2011
Formation obligatoire pour les titulaires de licence à l'occasion d'une mutation ou d'un transfert de débit de boissons
Objectif : Informer et former les dirigeants de cafés, restaurants, hôtels et établissements du monde de la nuit, notamment sur leurs droits mais aussi sur leurs devoirs en matière de vente d'alcool, d'obligation sociales et administratives.
Public : Dirigeants d'établissements titulaires d'une licence de débit de boissons / *Cadre :* Formation UMIH 21 / Dijon

LE PROGRAMME CULTURE (2007 – 2013) DE L'UNION EUROPÉENNE 2007
Montage de dossier et réponse aux procédures d'appels à candidature
Objectifs : Structurer son projet culturel dans une logique européenne. En vérifier la faisabilité et déterminer son éligibilité. Savoir présenter son dossier de demande de cofinancements aux procédures d'appels à la candidature de la D.G. Education et Culture.
Public : Administrateurs et responsables de structures culturelles /*Cadre :* Formation ARTES / Nantes.

PROGRAMMATION DES LIEUX CULTURELS 2007
Problématiques d'exploitation et d'aménagement & conception architecturale
Objectifs : Aborder la question de la programmation des espaces culturels et des espaces de représentation au regard de la mise à l'épreuve que constitue l'exploitation de ces lieux et de la problématique que leur bonne conception architecturale et scénographique soulève.
Public : Architectes, urbanistes, directeurs de salles de spectacles, régisseurs généraux, scénographes...
Cadre : Formation du Pôle Atlantique (URCAUE des Pays de Loire) / Métropole Lilloise, Calais et Bruxelles

LICENCE D'EXPLOITANT 2006
Sécurité des établissements recevant du public
Objectifs : Etre capable de prévenir les risques pour le public et les salariés, gérer les procédures de prévention, appliquer la réglementation, utiliser et diffuser les ouvrages de références
Public : Exploitant de lieux de spectacle aménagés pour les représentations publiques et détenteurs de la Licence d'Entrepreneur de Spectacle Vivant.
Cadre : Formation ARTDAM / Dijon / Intervenant : APAVE

LE MECENAT CULTUREL 2006
Techniques de recherche de co-financement
Objectifs : Maîtriser les cadres fiscaux et juridiques en matière de mécénat culturel. Identifier des mécènes pour financer un projet culturel. Identifier les motivations et les critères de sélection des entreprises mécènes.
Public : Elus et/ou salariés des associations porteuses de projets culturels / *Cadre* : Formation AEMC / Paris.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

INDEPENDANTE / FREELANCE **depuis septembre 2011**
Communication, évènementiel et conseil
Compétences et prestations ; communication, relations publiques et relations presse, organisation d'événements et développement de partenariats, conseils et accompagnements spécifiques dans le cadre de projets culturels et/ou touristiques, prestations éditoriales.

>>> COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE

Festival LE CABARET VERT, Charleville-Mézières: Directrice de la communication depuis 2012
Précurseur et toujours fidèle à ses valeurs, le Cabaret Vert s'aventure hors des sentiers battus en associant programmation éclectique et conscience écologique. Accueillant et sans compromis, le Cabaret Vert s'impose parmi les 10 festivals français les plus importants avec 98 000 festivaliers.

Festival LA MAGNIFIQUE SOCIETY, Reims : co-responsable de la communication et des relations presse. depuis 2017
Première édition d'un festival musical porté par la scène de musiques actuelles rémoise La Cartonnerie. 18 000 personnes accueillies.

Festival THIS IS NOT A LOVE SONG, Nîmes : Responsable de la communication Interim 2016
Indie music festival porté par la scène de musiques actuelles nîmoise, Paloma. 4Ème édition. 15 000 spectateurs.
Responsable de la communication et coordination des partenariats médias et des relations presse.

BIG FESTIVAL, Biarritz : **accompagnement éditorial et stratégique** Printemps 2016
Expertise et recommandations. Accompagnement et ccordination de l'équipe web. Mise en cohérence de la charte éditoriale numérique.

Festival GéNéRiQ : Responsable de la communication du festival 2007 à 2016
Créé en 2007, le festival GéNéRiQ est une aventure musicale coproduite par les Eurockéennes de Belfort et cinq salles de spectacle du Grand Est français. Il offre un regard neuf sur les attraits de l'espace métropolitain Rhin-Rhône et qui inscrit culturellement son développement dans un espace citoyen et européen. > plus de 11 villes de France et de Suisse > plus de 70 artistes internationaux > plus de 100 concerts.

Festival MARSATAC, Marseille – Nîmes : Responsable de la communication et des partenariats interim 2013
Marsatac se positionne comme l'un des festivals leader des musiques électroniques en France et en Europe. Le festival a soufflé ses 15 bougies en 2013 dans le cadre de l'année Capitale Européenne de la Culture. Plus de 80 concerts, 11 soirées, 7 lieux et 2 villes.

Festival les EUROCKÉENNES DE BELFORT juillet 2012
Co-organisation de l'OpenAirCamp : premier BarCamp consacré à la musique et aux festivals.

>>> TOURISME ET COMMUNICATION TERRITORIALE

HAPPY BOURGOGNE.COM, Dijon : Responsable de la communication depuis septembre 2016
Création d'entreprise (start up de territoire à visée touristique). Lancement officiel en mai 2017.
Etablissement de la marque, du cadre stratégique et du plan de communciation de la société.

PARC NATUREL RÉGIONAL LOIRE-ANJOU-TOURAINE 2017
Accompagnement, définition des besoins et rédaction du cahier des charges dans le cadre de la refonte du site Internet.
Remise des dossiers 'Expertise et diagnostic' et 'Préconisations', organisation et animation d'un comité de pilotage, rédaction du cahier des charges dans le cadre d'une consultation publique.

PAYS CHATILLONNAIS, OFFICE DE TOURISME 2015
Conceptualisation des principes rédactionnels et des intentions éditoriales des supports et brochures à visées touristiques,
Réalisation du Chemin de fer et mise en place des principaux principes de rubriquage. Rédaction des titres, baselines, accroches et chapeaux. Mise en cohérence de la charte éditoriale actuelle via la reformulation des textes existants. Rédaction de l'ensemble des articles magazines.

PARC NATUREL RÉGIONAL DU MORVAN 2013
Etablissement d'une charte éditoriale et sémantique et rédaction de supports magazines à visée touristique.

>>> COMMUNICATION ET PROMOTION DE STRUCTURES

LE PACIFIQUE, Centre de Développement Chorégraphique National, Grenoble 2017
Refonte de la communication et recommandations stratégiques
Elaboration d'une nouvelle stratégie de communication, accompagnement de la refonte de l'identité visuelle et de la charte sémantique, établissement d'un plan de communication et conception du cahier des charges du site Internet.

PÉNICHE CANCALE, Dijon : Refonte de la communication et recommandations stratégiques Automne 2016
La Péniche Cancale : Bistrot spectacle, Scop. Audit et expertise – recommandations – mise en oeuvre du plan de communication.

Salle de musiques actuelles L'ASTROLABE, Orléans février 2014 – avril 2015
Organisation de concertations professionnelles (barcamp et troc de compétences) dans le cadre du renouvellement
de la Délégation de Service Public de la salle de musiques actuelles l'Astrolabe à Orléans et de la création du projet 'le Plato'.

La Coursive Boutaric, Pôle d'entreprises culturelles et créatives, Dijon 2014
Expertise, accompagnement, préconisations et prestations éditoriales dans le cadre de la mise en ligne du site Internet de la structure.

Salle de musiques actuelles PALOMA, Nîmes 2012 et 2013
Scène de musiques actuelles de Nîmes Métropole. Chargée de mission communication dans le cadre de la préfiguration de l'équipement.
Etablissement du plan de communication, mise en place de l'identité visuelle, accompagnement au recrutement de l'équipe communication de Paloma.
Accompagnement et mise en place des marchés publics de l'Etablissement Public Local.

>>> COURS ET INTERVENTIONS

ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE DIJON (Burgundy School of Business) depuis 2010
RESPONSABLE DE COURS, CONFERENCE MANAGER & MEMBRE DU JURY DES ADMISSIONS
Responsable et chargée des cours de communication évènementielle. Conférence Manager pour le module "Management des organisations et projets culturels" du Mastère spécialisé « Pôle Management des entreprises culturelles et créatives ».
Titulaire de l'accréditation du label américain AACSB. Cours dispensés en français et en anglais.

IESA, la grande école des métiers de la culture et du marché de l'art, Paris. depuis 2015
Intervenante et responsable du cours « Organiser et définir une stratégie de communication à vocation culturelle et/ou évènementielle ».

TREMPOLINO, La Fabrique. Nantes. 2015
Intervenante pour le cours (public professionnel) « Organiser et définir une stratégie de communication à vocation culturelle et/ou évènementielle ».

DRAC BOURGOGNE (Direction des Affaires Culturelles) depuis 2011

Membre de la commission consultative pour l'aide aux ensembles musicaux et vocaux.

Dispositif de soutien des projets et des équipes artistiques qui contribuent au développement de la création et de l'innovation en musique, quelle que soit l'esthétique concernée (aide au projet, aide à la structuration et conventionnement).

LA VAPEUR, Scène de Musiques Actuelles, Etablissement Public Local, *Dijon*

Espace d'aide à la diffusion, à la création et à la formation aux musiques actuelles et amplifiées

La Vapeur, DIRECTRICE PAR INTERIM février 2011 à août 2011

La Vapeur, ADJOINTE DE DIRECTION janvier 2007 à février 2011

Missions : **Co-responsable de l'élaboration de la politique générale du lieu.**

Co-gestionnaire de l'Etablissement Public La Vapeur, Responsable de la communication et des relations publiques, En charge du développement des nouvelles technologies.

Statut : CDI temps plein – Cadre

La Vapeur, RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION 2002 / 2006

CHARGEE DE COURS à L'UNIVERSITE DE BOURGOGNE, *Dijon* 2002 / 2007

Chargée des cours « Action Culturelle & Evénementiel » au sein du DESS Euromédias (MASTER).

Missions : Enseignement théorique et mise en pratique, suivi, correction et évaluation des projets et dossiers remis en fin d'année. *Statut :* enseignante vacataire.

RESPONSABLE DE LA LOGISTIQUE et CHARGEE DE PRODUCTION Editions 2002 & 2003

TRIBU FESTIVAL, *Dijon*

Festival de musique jazz, world, electro à Dijon et agglomération. Association Tribu, la musique et le monde.

Mission : Coordination des 50 bénévoles, de l'équipe technique et des artistes. Etablissement des plannings journaliers, location de matériel, suivi de production, gestion des hébergements, de la restauration et des transports.

Statut : intermittente du spectacle.

PRODUCTRICE RADIOPHONIQUE 2000-2001

FRANCE CULTURE - Radio France, *Paris*

Collaboration documentaire pour l'émission « Le Vif du Sujet », produite par Laurence Bloch.

Missions : Production et réalisation de documentaires en tant que productrice déléguée. *Statut :* intermittente du spectacle

PIGISTE POUR LE QUOTIDIEN REGIONAL LE BIEN PUBLIC 1998 > 1999

Articles signés quotidiennement / Chargée de la page consacrée au Campus (hebdomadaire)

CHARGEE DE COMMUNICATION ET ATTACHEE DE PRESSE 1997

Stage, Club de Jazz, le Travers à Bruxelles

Réalisation des dossiers de presse des artistes, développement Internet, participation au projet « Bruxelles Ville de Musique », organisation du festival « Les dimanches du Bois de la Cambre ».

ACTIVITES EXTRA-PROFESSIONNELLES

PRESIDENTE DE LA COMPAGNIE AMARANTA depuis 2010

Compagnie de théâtre portée par le comédien Martin Petitguyot (Médaillé du Conservatoire National Supérieur de Paris, Cie OPUS, 26 000 couverts, Théâtre de Bourgogne, Théâtre Groupe, ect.). Création, diffusion et organisation de spectacles de théâtre, tournée en milieu rural, création d'un théâtre forain.

PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION PILPIL PRODUCTION 2001 - 2004

Rencontres et créations musicales. Organisation des « ateliers imaginaires » (créations, rencontres et formations musiques actuelles). Gestion d'un studio de production associatif à visée professionnelle.

MEMBRE ADHERENTE DE CERCLE COM depuis 2010

Cercle des professionnels de la communication en Bourgogne Franche-Comté, France.

VICE-PRÉSIDENTE DE RADIO DIJON CAMPUS (fédération IASTAR France) 2002-2003

Co-responsable du bon fonctionnement du Conseil d'Administration. Soutien à l'élaboration de dossiers, des différents projets et conseils en matière d'antenne. Jury de recrutement des salariés. Recherche de financements.

RHIZOME – *La caravane rédactionnelle multimédia* – Sarajevo 2000

Reportages multimédias quotidiens en ligne et installation d'une mini-agence de presse basée sur le réseau Internet entre 5 médias indépendants des Balkans. Collaboration avec les journalistes de la radio-télévision Studio 99 en Bosnie-Herzégovine. **Présidente de l'association Rhizome** : Association qui a pour but de promouvoir, diffuser, enseigner et développer le reportage, la création multimédia et ses formes d'expression artistiques dans leurs évolutions actuelles et futures.

(...)

COMPETENCES GENERALES

Aisance orale, animation et management d'équipe, qualités rédactionnelles, gestion budgétaire, ...

PERMIS B et véhicule personnel

DIVERS

Intérêts pour les arts graphiques, l'architecture et le paysage / Piano (10 ans de pratique) / Stages de sculpture, théâtre, danse, voile et équitation / Lecture

Jeune fille au pair à Berlin – Séjours linguistiques en Allemagne, Angleterre et Etats-Unis. / Nombreux voyages en Europe, Asie, Afrique et Amérique.