



## Lisa VAN REETH

V10. Avenue Van Volxem, 385  
1190 Forest – Bruxelles - Belgique  
GSM Belgique + 32 (0)4 70 93 24 80  
GSM France + 33 (0)6.63.14.41.98  
[lisavanreeth@gmail.com](mailto:lisavanreeth@gmail.com) / [www.lisavanreeth.com](http://www.lisavanreeth.com)  
Née le 23 février 1979 à Bruxelles (B)  
Nationalité : belge / Permis B

## FORMATION UNIVERSITAIRE

- DESS Euromédias** / Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées / *mention TB* 2000-01  
Formation professionnelle de 3<sup>ème</sup> cycle aux métiers de l'information et de la communication (Télévision - radio - audiovisuel - multimédia – sémiologie – évènementiel – projets culturels) *Equivalence MAISTER européen*
- MAITRISE de Lettres Modernes** / *mention TB* 1999-00  
Mémoire de linguistique / *Hypertexte et interactivité dans l'œuvre littéraire : vers une mutation de l'écrit et de la lecture.*  
Présentation de ce travail de recherche lors du colloque *Les humanités au troisième millénaire* 2000
- LICENCE de Lettres Modernes**, Mention documentation et dialectologie / *mention AB* 1998-99
- BACCALAUREAT Série Littéraire** / *mention AB* 1996-97  
Spécialité allemand renforcé – Latin - Arts plastiques
- Connaissances linguistiques**  
Anglais courant . Allemand première langue vivante étudiée non pratiquée . Espagnol et néerlandais (notions)

## FORMATION PROFESSIONNELLE

- PERMIS D'EXPLOITATION** 2011  
*Formation obligatoire pour les titulaires de licence à l'occasion d'une mutation ou d'un transfert de débit de boissons*  
*Objectif* : Informer et former les dirigeants de cafés, restaurants, hôtels et établissements du monde de la nuit, notamment sur leurs droits mais aussi sur leurs devoirs en matière de vente d'alcool, d'obligation sociales et administratives.  
*Public* : Dirigeants d'établissements titulaires d'une licence de débit de boissons / *Cadre* : Formation UMIH 21 / Dijon
- LE PROGRAMME CULTURE (2007 – 2013) DE L'UNION EUROPÉENNE** 2007  
*Montage de dossier et réponse aux procédures d'appels à candidature*  
*Objectifs* : Structurer son projet culturel dans une logique européenne. En vérifier la faisabilité et déterminer son éligibilité. Savoir présenter son dossier de demande de cofinancements aux procédures d'appels à la candidature de la D.G. Education et Culture. *Public* : Administrateurs et responsables de structures culturelles / *Cadre* : Formation ARTES / Nantes.
- PROGRAMMATION DES LIEUX CULTURELS** 2007  
*Problématiques d'exploitation et d'aménagement & conception architecturale*  
*Objectifs* : Aborder la question de la programmation des espaces culturels et des espaces de représentation au regard de la mise à l'épreuve que constitue l'exploitation de ces lieux et de la problématique que leur bonne conception architecturale et scénographique soulève.  
*Public* : Architectes, urbanistes, directeurs de salles de spectacles, régisseurs généraux, scénographes...  
*Cadre* : Formation du Pôle Atlantique (URCAUE des Pays de Loire) / Métropole Lilloise, Calais et Bruxelles
- LICENCE D'EXPLOITANT** 2006  
*Sécurité des établissements recevant du public*  
*Objectifs* : Etre capable de prévenir les risques pour le public et les salariés, gérer les procédures de prévention, appliquer la réglementation, utiliser et diffuser les ouvrages de références  
*Public* : Exploitant de lieux de spectacle aménagés pour les représentations publiques et détenteurs de la Licence d'Entrepreneur de Spectacle Vivant / *Cadre* : Formation ARTDAM / Dijon / Intervenant : APAVE
- LE MECENAT CULTUREL** 2006  
*Techniques de recherche de co-financement*  
*Objectifs* : Maîtriser les cadres fiscaux et juridiques en matière de mécénat culturel. Identifier des mécènes pour financer un projet culturel. Identifier les motivations et les critères de sélection des entreprises mécènes.  
*Public* : Elus et/ou salariés des associations porteuses de projets culturels / *Cadre* : Formation AEMC / Paris

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

INDEPENDANTE / FREELANCE

depuis septembre 2011

**Communication, évènementiel et conseil**

*Compétences et prestations* ; communication, relations publiques et relations presse, organisation d'événements et développement de partenariats, conseils et accompagnements spécifiques dans le cadre de projets culturels, prestations éditoriales.

**Festival LE CABARET VERT, Charleville-Mézières : Directrice de la communication**

depuis 2012

Précurseur et toujours fidèle à ses valeurs, le Cabaret Vert s'aventure hors des sentiers battus en associant programmation éclectique et conscience écologique. Accueillant et sans compromis, le [Cabaret Vert](#) s'impose parmi les 10 festivals français les plus importants. Après une édition anniversaire record en 2014 (94 000 festivaliers), l'éco-festival a cette année encore atteint ses objectifs tant quantitatifs, qu'artistiques et humains.

**Festival GÉNÉRiQ : Responsable de la communication du festival**

depuis 2007

Créé en 2007, le festival [GÉNÉRiQ](#) est une aventure musicale coproduite par les [Eurockéennes](#) de Belfort et cinq salles de spectacle du Grand Est français. Il offre un regard neuf sur les attraits de l'espace métropolitain Rhin-Rhône, constitué de 11 agglomérations soucieuses d'un avenir commun, et qui inscrivent culturellement leur développement dans un espace citoyen et européen. > plus de 11 villes de France et de Suisse > une programmation musicale de plus de 70 artistes, française et internationale > plus de 100 concerts

**Festival MARSATAC, Marseille – Nîmes : Responsable de la communication et des partenariats**

interim 2013

Créé en 1999, Marsatac est aujourd'hui le plus important festival de musiques actuelles à Marseille et dans toute la région PACA. Sa notoriété nationale le positionne comme l'un des festivals leader sur les musiques électroniques en France et en Europe. [Marsatac](#) a soufflé ses 15 bougies en 2013 dans le cadre de l'année Capitale Européenne de la Culture. Plus de 80 concerts, 11 soirées, 7 lieux et 2 villes.

ESC DIJON

depuis 2010

**RESPONSABLE DE COURS, CONFERENCE MANAGER & MEMBRE DU JURY DES ADMISSIONS**

Ecole Supérieure de Commerce de Dijon. Membre du jury des admissions des promotions. Responsable et chargée de cours en communication événementielle et recherche de financements. « Conférence Manager » pour le module "Management des organisations et projets culturels" du [Mastère spécialisé](#) « Pôle Management des entreprises culturelles et créatives ». Titulaire de l'accréditation du label américain AACSB.

**IESA, la grande école des métiers de la culture et du marché de l'art, Paris.**

depuis 2015

Intervenante et responsable du cours « Organiser et définir une stratégie de communication à vocation culturelle et/ou événementielle » au sein de la formation <http://www.iesa.fr/http://www.iesa.fr/> '.

**Salle de musiques actuelles L'ASTROLABE, Orléans**

février 2014 – avril 2015

Organisation de concertations professionnelles (barcamp et troc de compétences) dans le cadre du renouvellement de la Délégation de Service Public de la salle de musiques actuelles l'Astrolabe à Orléans et de la création du projet ['le Plato'](#).

**PAYS CHATILLONNAIS, OFFICE DE TOURISME**

2015

Conceptualisation des principes rédactionnels et des intentions éditoriales des supports et brochures à visées touristiques, Réalisation du Chemin de fer et mise en place des principaux principes de rubriquage. Rédaction des titres, baselines, accroches et chapeaux ? Mise en cohérence de la charte éditoriale actuelle via la reformulation des textes existants. Rédaction de l'ensemble des articles [magazines](#).

**TREMPOLINO, La Fabrique. Nantes.**

2015

Intervenante et responsable du [cours](#) (public professionnel) « Organiser et définir une stratégie de communication à vocation culturelle et/ou événementielle ».

**La Coursive Boutaric, Pôle d'entreprises culturelles et créatives, Dijon**

2014

Expertise, accompagnement, préconisations et prestations éditoriales dans le cadre de la mise en ligne du [site Internet](#) de la structure.

**PARC NATUREL RÉGIONAL DU MORVAN**

2013

Etablissement d'une charte éditoriale et sémantique et rédaction de [supports magazines](#) à visée touristique

**Festival les EUROCKÉENNES DE BELFORT**

juillet 2012

Co-organisation de l'[OpenAirCamp](#) : premier BarCamp consacré à la musique et aux festivals.

- Salle de musiques actuelles PALOMA, Nîmes** 2012 et 2013  
 Scène de musiques actuelles de Nîmes Métropole. Chargée de mission communication dans le cadre de la préfiguration de l'équipement. Etablissement du plan de communication, mise en place de l'identité visuelle, accompagnement au recrutement de l'équipe communication de [Paloma](#). Accompagnement et mise en place des marchés publics de l'Etablissement Public Local.
- DRAC BOURGOGNE (Direction des Affaires Culturelles)** depuis 2011  
**Membre de la commission consultative pour l'aide aux ensembles musicaux et vocaux.**  
 Dispositif de soutien des projets et des équipes artistiques qui contribuent au développement de la création et de l'innovation en musique, quelle que soit l'esthétique concernée (aide au projet, aide à la structuration et conventionnement).
- LA VAPEUR, Scène de Musiques Actuelles, Etablissement Public Local, Dijon**  
*Espace d'aide à la diffusion, à la création et à la formation aux musiques actuelles et amplifiées*
- La Vapeur, DIRECTRICE PAR INTERIM** février 2011 à août 2011
- La Vapeur, ADJOINTE DE DIRECTION** janvier 2007 à février 2011  
*Missions : Co-responsable de l'élaboration de la politique générale du lieu.*  
 Co-gestionnaire de l'Etablissement Public La Vapeur, Responsable de la communication et des relations publiques, En charge du développement des nouvelles technologies.  
*Statut : CDI temps plein – Cadre*
- La Vapeur, RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION** 2002 / 2006
- CHARGÉE DE COURS à L'UNIVERSITE DE BOURGOGNE, Dijon** 2002 / 2007  
*Chargée des cours « Action Culturelle & Événementiel » au sein du DESS Euromédias (MASTER).*  
*Missions : Préparation et rédaction des cours, enseignement théorique et mise en pratique, suivi, correction et évaluation des projets et dossiers remis en fin d'année. Statut : enseignante vacataire.*
- RESPONSABLE DE LA LOGISTIQUE et CHARGÉE DE PRODUCTION** Editions 2002 & 2003  
**TRIBU FESTIVAL, Dijon**  
*Festival de musique jazz, world, electro à Dijon et agglomération. Association Tribu, la musique et le monde.*  
*Mission : Coordination des 50 bénévoles, de l'équipe technique et des artistes. Etablissement des plannings journaliers, location de matériel, suivi de production, gestion des hébergements, de la restauration et des transports.*  
*Statut : intermittente du spectacle.*
- PRODUCTRICE RADIOPHONIQUE** 2000-2001  
**FRANCE CULTURE - Radio France, Paris**  
 Collaboration documentaire pour l'émission « Le Vif du Sujet », produite par Laurence Bloch.  
*Missions : Production et réalisation de documentaires en tant que productrice déléguée. Statut : intermittente du spectacle*
- PIGISTE POUR LE QUOTIDIEN REGIONAL LE BIEN PUBLIC** 1998 > 1999  
 Articles signés quotidiennement / Chargée de la page consacrée au Campus (hebdomadaire)
- CHARGÉE DE COMMUNICATION ET ATTACHÉE DE PRESSE** 1997  
*Stage, Club de Jazz, le Travers à Bruxelles*  
 Réalisation des dossiers de presse des artistes, développement Internet, participation au projet « Bruxelles Ville de Musique », organisation du festival « Les dimanches du Bois de la Cambre ».
- ACTIVITES EXTRA-PROFESSIONNELLES**
- PRESIDENTE DE LA COMPAGNIE AMARANTA** depuis 2010  
 Compagnie de théâtre portée par le comédien Martin Petitguyot (Médaillé du Conservatoire National Supérieur de Paris, Cie OPUS, 26 000 couverts, Théâtre de Bourgogne, Théâtre Groupe, ect. ). Création, diffusion et organisation de spectacles de théâtre, tournée en milieu rural, création d'un théâtre forain.
- PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION PILPIL PRODUCTION** 2001 - 2004  
*Rencontres et créations musicales*  
 Organisation des « ateliers imaginaires » (créations, rencontres et formations musiques actuelles). Gestion d'un studio de production associatif à visée professionnelle.
- MEMBRE ADHERENTE DE CERCLE COM** depuis 2010  
 Cercle des professionnels de la communication.

**VICE-PRÉSIDENTE DE RADIO DIJON CAMPUS** (fédération IASTAR France)

2002-2003

Co-responsable du bon fonctionnement du Conseil d'Administration. Soutien à l'élaboration de dossiers, des différents projets et conseils en matière d'antenne. Jury de recrutement des salariés. Recherche de financements.

**RHIZOME – *La caravane rédactionnelle multimédia*** – Sarajevo

2000

Reportages multimédias quotidiens en ligne et installation d'une mini-agence de presse basée sur le réseau Internet entre 5 médias indépendants des Balkans. Collaboration avec les journalistes de la radio-télévision Studio 99 en Bosnie-Herzégovine.

**Présidente de l'association Rhizome** : Association qui a pour but de promouvoir, diffuser, enseigner et développer le reportage, la création multimédia et ses formes d'expression artistiques dans leurs évolutions actuelles et futures.

(...)

## COMPETENCES GENERALES

Aisance orale, animation et management d'équipe, qualités rédactionnelles, gestion budgétaire, ...

**PERMIS B** et véhicule personnel

### DIVERS

Intérêts pour les arts graphiques, l'architecture et le paysage / Piano (10 ans de pratique) / Stages de sculpture, théâtre, danse, voile et équitation / Lecture / Jeune fille au pair à Berlin – Séjours linguistiques en Allemagne, Angleterre et Etats-Unis. / Nombreux voyages en Europe, Asie, Afrique et Amérique.